

Fach/Lernfeld	bis Ende Oktober	bis Ende Januar	bis Ende April	bis Schuljahresende
Methodenhinweise	Fachkataloge, Computerarbeit, Wandzeitung, Schaubild erstellen Betriebsbesichtigung, Internet/Wahlomat, Arbeiten mit Karikaturen	Videoarbeit, Gruppenpräsentation Lernzirkel, Film	Referate, Kartenmaterial Steckbriefe, z.B. Lebenssituationen in Europa	Internetrecherche Schülerdiskussion Tageszeitung
Lernsituation	Vermehrung	Kultursteuerung	Hauptkulturen	Vermarktung
Deutsch/ Komm. (potentielle Inhalte)	<u>Schriftverkehr</u> <u>+ Sachbezogene Darstellung</u> (Arbeitszeugnisse)	<u>Informationsbeschaffung</u> <u>+ Situationsbezogenes Sprechen</u> (Internetvermarktung)	<u>Sachbezogene Darstellung</u> <u>+ Situationsbezogenes Sprechen</u> (Präsentationshilfen für Referate)	<u>Situationsbezogenes Sprechen</u> (Vorbereitung auf das Prüfungsgespräch)
Politik <u>Lernfeld</u> Makrosequenz (potentielle Inhalte)	<u>Demokratie gestalten und vertreten</u> Politische Beteiligung (Wahlen in Bund Länder und Gemeinden, Föderalismus, Parlamente (Aufgaben u. Funktionen))	<u>Demokratie gestalten und vertreten</u> Grund- und Menschenrechte Prinzipien des Rechtsstaates (Menschenrechte, Grundrechte, Demokratische Grundwerte, Gewaltenteilung, Gerichte und Instanzen, Gesetzgebung)	<u>In Europa arbeiten und leben</u> Europa und EU (Grundwissen EU, Probleme und Perspektiven, Leben und Arbeiten in Europa, Regionale Besonderheiten und wirtschaftliche Schwerpunkte)	<u>In Europa arbeiten und leben</u> Internationale Beziehungen Friedenssicherung (Politische Konflikte – Ursachen und politische Lösungsansätze)
Fachtheorie:				
Fachkompetenz Lernfeld 1	Klassische und moderne Sortimente des Zierpflanzenbaus im Jahreszeitenverlauf sicher mit deutschen und botanischen Namen bestimmen und zuordnen sowie Gestaltungsgrundprinzipien planerisch anwenden. Basisunkräuter erkennen und botanisch bestimmen.			
Lernfeld 1	Herbstsortiment	Kübelpflanzensortiment Weihnachtssortiment Topfpflanzen	Innenraumbegrünung Hydrokultur Frühlings- und Ostersortiment	Pflanzenpräsentationen, Muttertags-sortiment, Beet-/Balkonware, Flächengestaltung, Stauden im Kübel, Unkräuter
Fachkompetenz Lernfeld 2	Gärtnerische Verfahren der Vermehrung und Kultursteuerung zusammenstellen, analysieren und optimieren.		Hauptkulturen des Zierpflanzenbaus im gesamten Produktionsprozess sicher dokumentieren, präsentieren sowie Vor- und Nachteile div. Verfahren bewerten.	
Lernfeld 2	Fuchsien stecken, Meristemvermehrung Aussaat planen Vermehrungssubstrate Betriebsbesuch	Anbau- und Verkaufsplanung des Herbst- und Wintersortiments Wuchshemmstoffe Alternativen zu Wuchshemmstoffen Steuerung durch Licht + Temperatur Betriebsbesuch	Hauptkulturen: Vermehrung, Termine, Weiterkultur, Düngung, Pflanzenschutz, Ernte, Preise, Betriebsbesuch	Vor- und Nachteile div. Produktionsverfahren Kulturspezifische Düngung, Pflanzenschutz, Nützlinge, Substratauswahl, Berechnungen Betriebsbesuch
Fachkompetenz Lernfeld 3	Die Schülerinnen und Schüler kennen grundlegende Arbeitstechniken im Umgang mit Maschinen und Geräten, sodass sie diese sachgerecht einsetzen können. Sie kennen Gewächshäuser, Bauteile und Materialien und können sie hinsichtlich ihrer Eignung zur Pflanzenproduktion beurteilen. Sie kennen technische Einrichtungen und Möglichkeiten zur Erleichterung von Arbeitsvorgängen und der Steuerung klimatischer Faktoren zur Optimierung der Pflanzenproduktion.			
Lernfeld 3	Gewächshaus Gewächshausbauarten Gewächshauseffekteffekt Gewächshauskonstruktion	Klimatisierung Lüftung, Schattierung, Energieschirm Belichtung, Verdunklung Klimamessgeräte, Klimacomputer Heizungssysteme, Brennstoffe Energieeinsparung	Anbautechnik Aussaatmaschinen, Pikiemaschinen Topfmaschinen, Pflanzmaschinen Düngergeräte Pflanzenschutzgeräte	Anbautechnik Erntetechnik Lagerung und Kühlung
Fachkompetenz Lernfeld 4	Die Schülerinnen und Schüler kennen verschiedene Absatzwege und nutzen die Grundlagen der Vermarktung und der Betriebswirtschaft, um den Absatz zu planen und zu fördern.			
Lernfeld 4	Absatz Arbeitswirtschaft, Betriebliche Absatzwege, Warenverkehr, Marktanalyse Wettbewerbsrecht, Öffnungszeiten	Absatz Internetvermarktung Absatzförderung Qualitätssicherung, Preisbildung	Finanzierung und Investition Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Grundbegriffe Bedarfsermittlung, Kostenrechnung	Absatz Auswahl des Erntegutes, Qualitätsstandards Absatzförderung